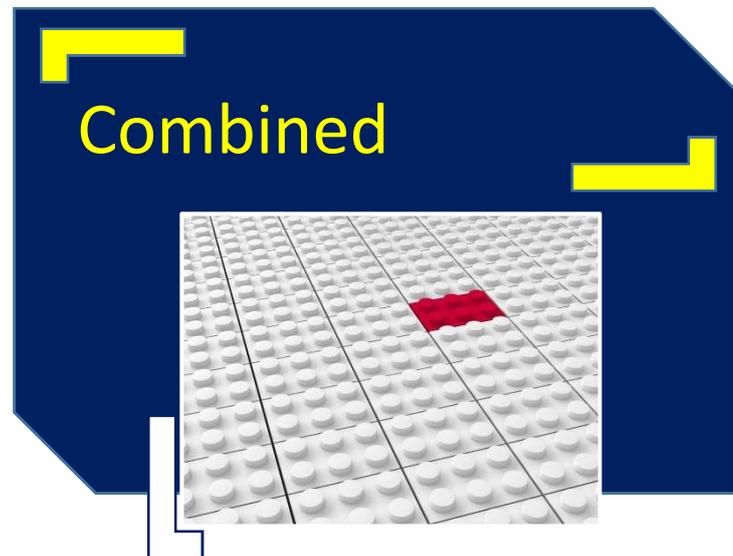




Demoskopoea

Oltre 50 anni di ricerche di mercato

MODELLO DI RICERCA



Area	PACKAGING/ CONCEPT/ ADVERTISING
Tipo di ricerca	QUALITATIVA + QUANTITATIVA
Definizione modello	<i>L'unico metodo che riesce ad unire la ricerca qualitativa e quella quantitativa.</i>
Che cos'è	Uno strumento d'indagine a tecnica mista.
Come funziona	Gli stimoli che vengono sottoposti agli intervistati in fase qualitativa verranno sottoposti in contemporanea anche in una indagine semi-estensiva. I dati quantitativi raccolti, saranno immediatamente di supporto alla indagine qualitativa.
Vantaggi	Ottenere approfondimento qualitativo e validazione quantitativa in tempi brevi e a costi contenuti. Quante volte ci siamo sentiti chiedere in una presentazione qualitativa: "Quanti erano gli intervistati?" Oppure, in un'indagine estensiva: "Dovevamo approfondire prima in una fase qualitativa".

GMC Marketing Consulting & Research srl

Sede legale Via Del Caravaggio, 3 • 20144 Milano • Tel.: +39 (02) 954205387 • Fax: +39 02 4818318 • e-mail: info@demoskopoea.it
www.demoskopoea.it Cap. soc. € 10.000 i.v. • REA CCIAA Milano n.1973690 • Codice fiscale e Part. I.V.A. 07636660966
GMC Marketing Consulting & Research srl è proprietaria del Marchio **DEMOSKOPEA**