



Demoskopoea

Oltre 50 anni di ricerche di mercato

MODELLO DI RICERCA



Area

INDIVIDUAZIONE INSIGHTS

Tipo di ricerca

QUALITATIVA

Definizione modello

Percorso che unisce tre fasi di ricerca: etnografica, motivazionale individuale e focus group.

Che cos'è

Percorso qualitativo che adotta svariate tecniche e metodi d'indagine psicologica.

Come funziona

L'intervistato dovrà percorrere tre step metodologici:

1. è costituito da un homework, che raccoglierà pensieri, immagini, fantasie dell'intervistato rispetto all'oggetto di studio.
2. l'intervistato spiegherà il motivo della scelta dei pensieri e delle immagini con cui ha costruito il suo homework.
3. partecipazione ad un focus group.

Vantaggi

I tre approcci sono complementari e consentono una maggiore profondità di ricerca. Grazie al maggior tempo dedicato, l'intervistato quando inizierà il focus group avrà già elaborato pensieri da confrontare in fase di focus group con gli altri partecipanti. Anche il moderatore inizierà il focus group avendo già acquisito buona parte del materiale prodotto.

GMC Marketing Consulting & Research srl

Sede legale Via Del Caravaggio, 3 • 20144 Milano • Tel.: +39 (02) 954205387 • Fax: +39 02 4818318 • e-mail: info@demoskopoea.it
www.demoskopoea.it Cap. soc. € 10.000 i.v. • REA CCIAA Milano n.1973690 • Codice fiscale e Part. I.V.A. 07636660966
GMC Marketing Consulting & Research srl è proprietaria del Marchio **DEMOSKOPEA**