



Demoskopea

Oltre 50 anni di ricerche di mercato

MODELLO DI RICERCA



Area	ADVERTISING
Tipo di ricerca	QUANTITATIVA
Definizione modello	<i>In un mercato pubblicitario sempre più frammentato, individua il contributo dato da ciascun media alla costruzione del ricordo.</i>
Che cos'è	E' una indagine quantitativa che misura l'efficacia pubblicitaria dei media.
Come funziona	Un ampio campione di intervistati risponderà sul ricordo della Campagna pubblicitaria che verrà incrociato con la fruizione dettagliata dei mezzi.
Vantaggi	In un panorama media sempre più frammentato, consente di isolare i media difficilmente misurabili e valutarne l'efficacia tramite benchmark con altri media.

GMC Marketing Consulting & Research srl

Sede legale Via Del Caravaggio, 3 • 20144 Milano • Tel.: +39 (02) 954205387 • Fax: +39 02 4818318 • e-mail: info@demoskopea.it
www.demoskopea.it Cap. soc. € 10.000 i.v. • REA CCIAA Milano n.1973690 • Codice fiscale e Part. I.V.A. 07636660966
GMC Marketing Consulting & Research srl è proprietaria del Marchio **DEMOSKOPEA**