



# Demoskopoea

Oltre 50 anni di ricerche di mercato

MODELLO DI RICERCA



Area	<b>QUALITA' PERCEPITA</b>
Tipo di ricerca	<b>QUANTITATIVA</b>
Definizione modello	<i>Misura la performance di prodotto o di servizio in base alle aspettative che il cliente aveva prefigurato.</i>
<b>Che cos'è</b>	Un'indagine di tipo quantitativo che valuta la qualità percepita di un prodotto e/o di un servizio.
<b>Come funziona</b>	Oltre a valutare la soddisfazione delle caratteristiche di un prodotto servizio, ne valuta le aspettative. La valutazione delle aspettative è fatta attraverso una specifica domanda per ogni caratteristica. Il risultato è conoscere quanto il prodotto o servizio ha performato rispetto alle aspettative ed in quali caratteristiche.
<b>Vantaggi</b>	L'acquisto di beni o servizi di consumo si struttura in trial e repeat. Sul trial è necessario agire con la forza delle aspettative, sul repeat con la forza delle performance. Management individua entrambi gli aspetti

**GMC Marketing Consulting & Research srl**

Sede legale Via Del Caravaggio, 3 • 20144 Milano • Tel.: +39 (02) 954205387 • Fax: +39 02 4818318 • e-mail: [info@demoskopoea.it](mailto:info@demoskopoea.it)  
[www.demoskopoea.it](http://www.demoskopoea.it) Cap. soc. € 10.000 i.v. • REA CCIAA Milano n.1973690 • Codice fiscale e Part. I.V.A. 0763660966  
GMC Marketing Consulting & Research srl è proprietaria del Marchio **DEMOSKOPEA**