



Demoskopea

Oltre 50 anni di ricerche di mercato

MODELLO DI RICERCA



Area

QUALITA' PERCEPITA

Tipo di ricerca

QUANTITATIVA

Definizione modello

Misura la performance di prodotto o di servizio in base alle aspettative che il cliente aveva prefigurato.

Che cos'è

Un'indagine di tipo quantitativo che valuta la qualità percepita di un prodotto e/o di un servizio.

Come funziona

Oltre a valutare la soddisfazione delle caratteristiche di un prodotto servizio, ne valuta le aspettative. La valutazione delle aspettative è fatta attraverso una specifica domanda per ogni caratteristica.

Il risultato è conoscere quanto il prodotto o servizio ha performato rispetto alle aspettative ed in quali caratteristiche.

Vantaggi

L'acquisto di beni o servizi di consumo si struttura in trial e repeat. Sul trial è necessario agire con la forza delle aspettative, sul repeat con la forza delle performance. Management individua entrambi gli aspetti

GMC Marketing Consulting & Research srl

Sede legale Via Del Caravaggio, 3 • 20144 Milano • Tel.: +39 (02) 954205387 • Fax: +39 02 4818318 • e-mail: info@demoskopea.it
www.demoskopea.it Cap. soc. € 10.000 i.v. • REA CCIAA Milano n.1973690 • Codice fiscale e Part. I.V.A. 0763660966
GMC Marketing Consulting & Research srl è proprietaria del Marchio **DEMOSKOPEA**