



Demoskopoea

Oltre 50 anni di ricerche di mercato

MODELLO DI RICERCA



Area

PACKAGING/ CONCEPT/ ADVERTISING

Tipo di ricerca

QUALITATIVA

Definizione modello

Qualitative Artificial Intelligence Demoskopoea: applica l'Intelligenza Artificiale alla metodologia di ricerca qualitativa.

Che cos'è

E' una chat qualitativa on line, moderata dall'Intelligenza Artificiale e supervisionata da un ricercatore. E' composta da almeno 20/25 partecipanti in target.

Come funziona

Il ruolo di Demoskopoea: raccogliere il briefing e tradurlo in obiettivi; reclutare gli intervistati; redigere una articolata guida intervista caricandola su una piattaforma on line; impostare l'Intelligenza Artificiale in termini di intensità e frequenza di interazione con gli intervistati; redigere il report finale.

Il ruolo dell'AI: ricevere briefing e obiettivi; somministrare le domande seguendo la guida intervista; dialogare e approfondire le risposte con tutti gli intervistati; redigere lo scheletro del report con i principali e significativi verbatim estratti da tutta la discussione.

GMC Marketing Consulting & Research srl



Demoskopoea

Oltre 50 anni di ricerche di mercato

MODELLO DI RICERCA

Vantaggi di Q-AI-D

- ✓ Completezza nell'espletamento delle domande della guida; attività h.24 7/7; dialogo attraverso le principali piattaforme possedute: whatsapp, messenger...; capacità di estrarre una sintesi e di selezionare i migliori verbatim a supporto.
 - ✓ Obiettività e competenza della moderazione AI; disponibilità dell'AI a dialogare con il ricercatore per qualsiasi approfondimento.
 - ✓ Tempi rapidi: fieldwork in 3 giorni e scheletro report nell'immediato termine dell'indagine.
 - ✓ Costi più accessibili rispetto a 4 focus group standard.
-

GMC Marketing Consulting & Research srl

Sede legale Via Del Caravaggio, 3 • 20144 Milano • Tel.: +39 (02) 954205387 • Fax: +39 02 4818318 • e-mail: info@demoskopoea.it
www.demoskopoea.it Cap. soc. € 10.000 i.v. • REA CCIAA Milano n.1973690 • Codice fiscale e Part. I.V.A. 07636660966
GMC Marketing Consulting & Research srl è proprietaria del Marchio **DEMOSKOPEA**