

Pandemia e/o PandeMedia?



Indagine sul sentiment e la fiducia dei cittadini nei confronti delle istituzioni, dei media e delle imprese al tempo del

Coronavirus

5 marzo 2020



I contenuti dell'indagine

- Qual è il livello di preoccupazione nei confronti del fenomeno Coronavirus?
- Qual è il livello di gravità percepita del fenomeno?
- Come si sono modificate le abitudini e gli stili di vita degli italiani?
- Sono cambiati i comportamenti d'acquisto e le relazioni sociali?
- I provvedimenti messi in atto dagli enti, istituzioni sono adeguati?
- In quali comparti avrà maggiori ripercussioni il fenomeno?
- Qual è il livello di fiducia dei cittadini e dei consumatori nella risoluzione del fenomeno?
- Smart working e telelavoro cambieranno le nostre abitudini?



Metodologia e campione

Data rilevazione: 2-3 marzo 2020

Metodo di rilevazione: C.A.W.I. (Computer Aided Web Interviewing)

Campione: 1.501 casi totali *

Rappresentativi della popolazione italiana per:

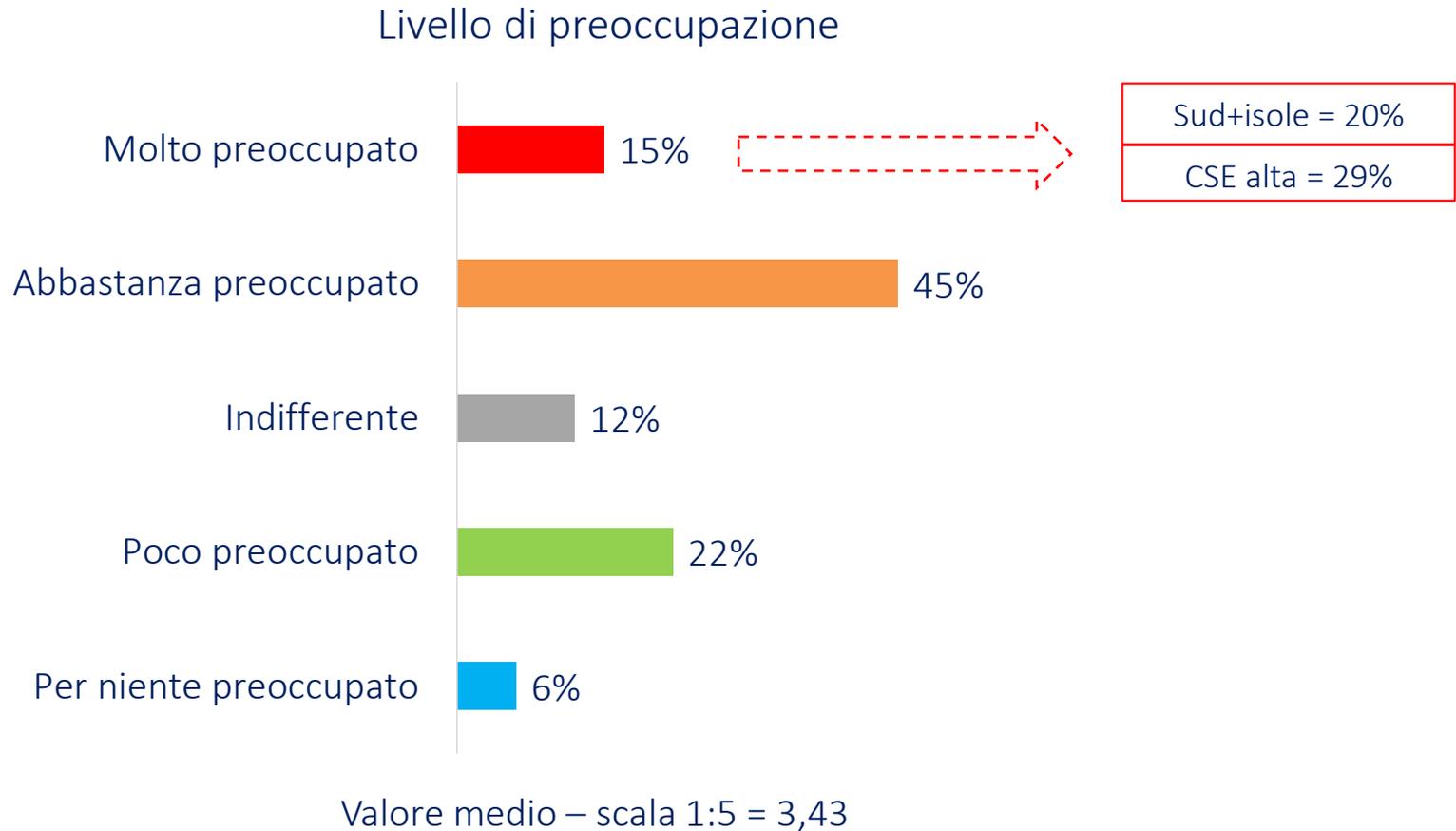
- Genere
- Età (18- 74 anni)
- Area geografica (Nord Ovest - Nord Est – Centro - Sud+isole)
- Ampiezza di centro (< 20.000 abitanti / 20.001-60.000 / 60.001-250.000 / > 250.000)
per un totale di 950 comuni rispondenti

* Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati.



I livelli di preoccupazione del fenomeno

D.1 Pensando in generale al fenomeno del Coronavirus, quanto è preoccupato di questo fenomeno?



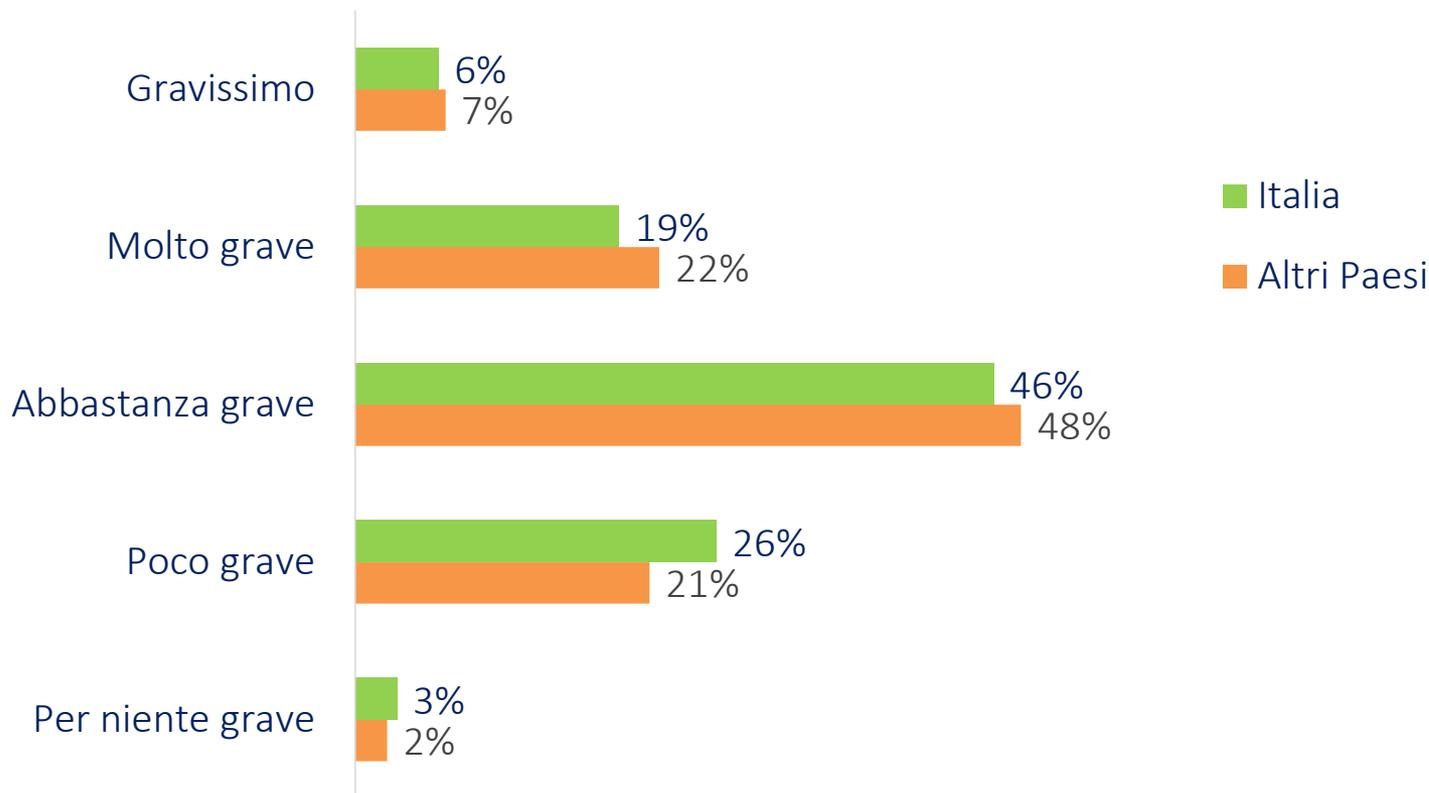
Base: totale intervistati N. = 1.501



I livelli di gravità percepiti del fenomeno

D.2 Qual è secondo lei il livello di gravità che attribuisce a questo fenomeno nel nostro paese?

D.3 E negli altri paesi del mondo?



Valore medio – scala 1:5

Italia = 2,99

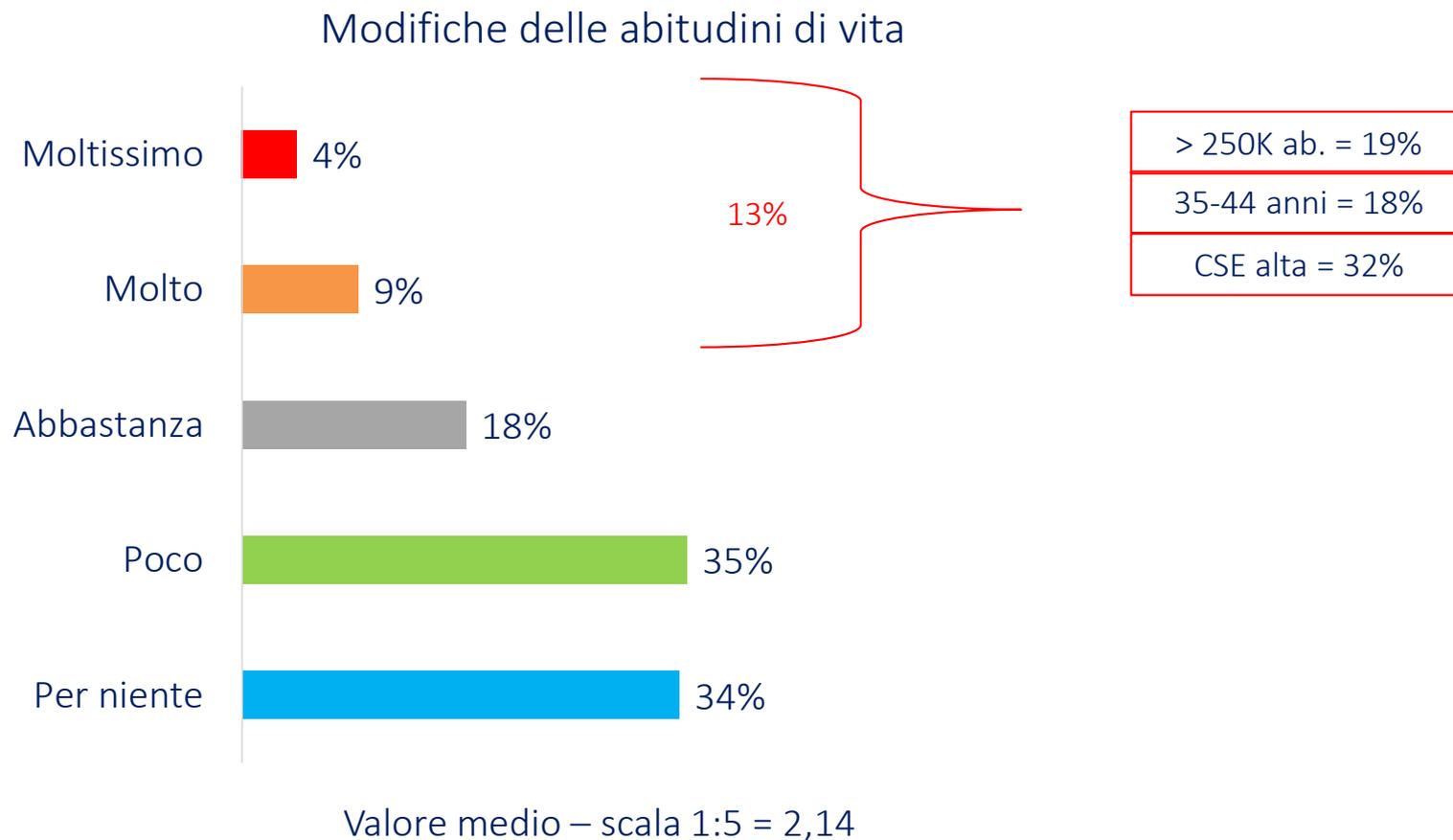
Altri Paesi 3,09

Base: totale intervistati N. = 1.501



I livelli di modifica delle proprie abitudini di vita

D.4 A seguito del fenomeno Coronavirus nel nostro paese, lei personalmente direbbe di aver modificato le sue abitudini di vita?

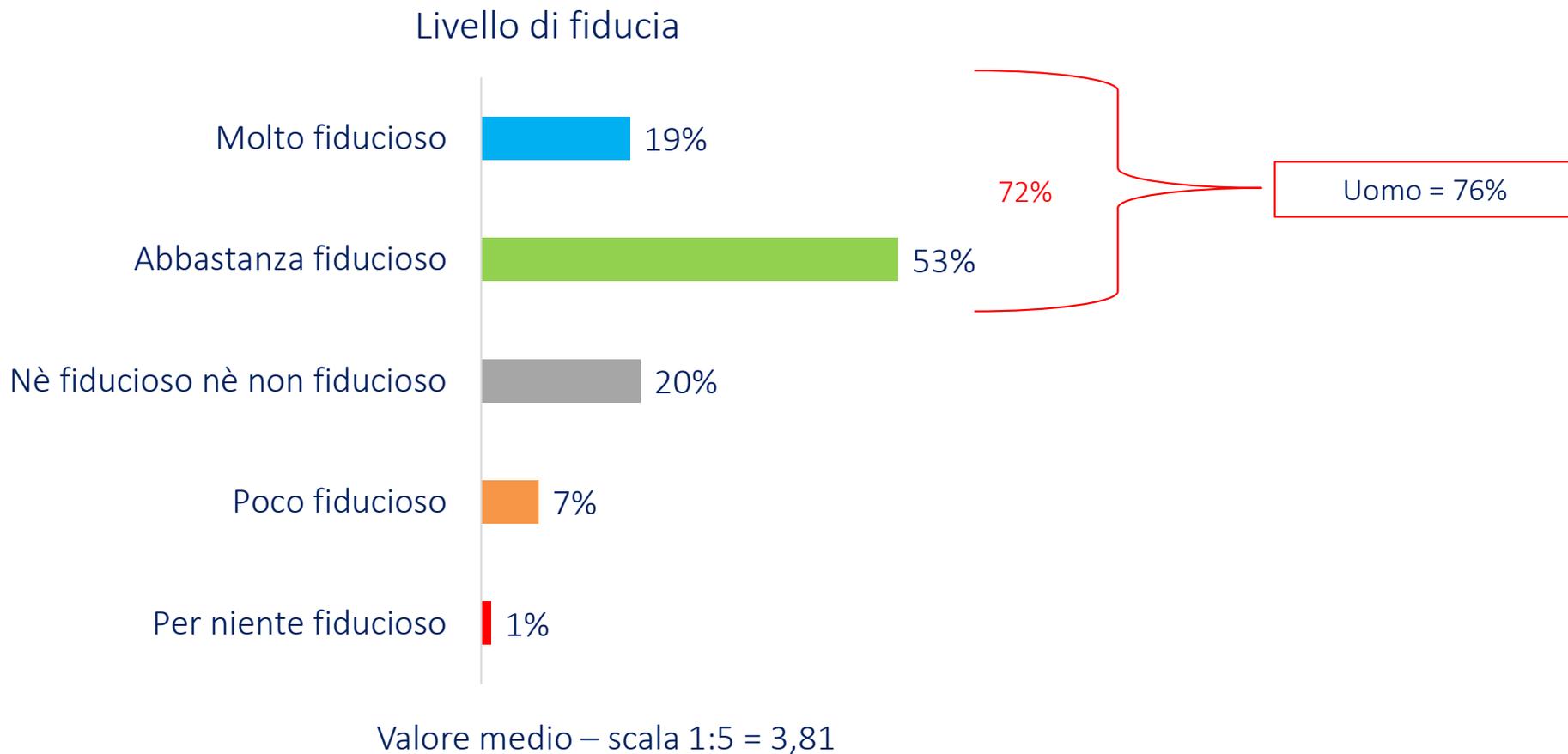


Base: totale intervistati N. = 1.501



Livelli di fiducia nella soluzione definitiva

D.8 Quanto fiducia ha nel fatto che si possa trovare una soluzione definitiva al fenomeno?



Base: totale intervistati N. = 1.501

