



Demoskopea

BRAND CHECK-UP



Demoskopea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopea

BRAND CHECK-UP



Cos'è ?

Brand check-up è uno **strumento di monitoraggio del brand** che mira ad incrementare la possibilità che il marchio rimanga:

- ✓ forte
- ✓ rilevante
- ✓ competitivo

in contesti in continua evoluzione.



Demoskopea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopea

BRAND CHECK-UP



Perché utilizzarlo?

Brand check-up fornisce le informazioni necessarie per valutare lo **stato di salute del brand** attraverso una fotografia che può comprendere, tra le altre cose, informazioni relative a:

1. posizionamento competitivo
2. customer experience
3. immagine e profilo
4. comunicazione



Demoskopea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopoea

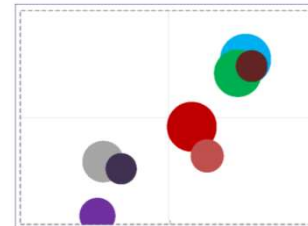
BRAND CHECK-UP



1. Posizionamento competitivo: come è percepito il Brand?

Non siamo soli nel mercato. Scopriamo come siamo percepiti in assoluto e nei confronti dei principali competitor, in termini di:

- ✓ notorietà
- ✓ gamma prodotti / servizi
- ✓ prezzo
- ✓ mappa competitiva
- ✓ clienti



Demoskopoea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopoea

BRAND CHECK-UP



2. Customer experience: conosciamo il nostro Customer?

L'atto di acquisto è solo l'ultimo passo di un percorso spesso poco esplorato e gestito, proviamo a capire meglio come ci si arriva.

- Customer journey
 - Dal bisogno alla scelta
 - Momenti di verifica
 - Blocchi / ostacoli
- Touch point
 - Quantità e qualità
 - Valutazione
- Trial & repeat (fedeltà)
 - Motivazioni di acquisto
 - Tasso di riacquisto



Demoskopoea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopoea

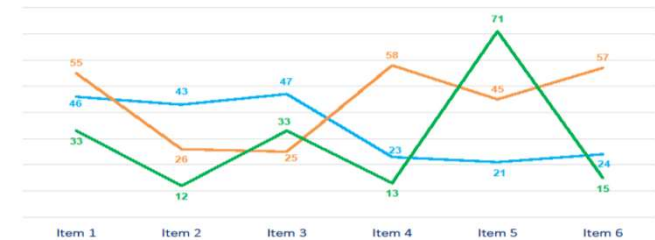
BRAND CHECK-UP



3. Immagine e profilo: come veniamo percepiti all'esterno?

Sappiamo come siamo ma non come siamo visti, facciamo celo raccontare da chi ci vede dall'esterno con occhi diversi.

- ✓ Elementi distintivi
 - oggettivi
 - attribuiti
 - da clienti
 - da potenziali clienti
- ✓ Punti deboli
 - strutturali (modificabili nel medio-lungo periodo)
 - percepiti (modificabili nel breve periodo)
- ✓ Confronto con i competitor
- ✓ Reputazione



Demoskopoea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopoea

BRAND CHECK-UP



4. Comunicazione: la nostra comunicazione è efficace?

Slogan, promesse, affermazioni, consigli: in un panorama molto affollato sia in termini di mezzi e canali che di strategie comunicative, affrontiamo con oggettività la comunicazione nostra e dei principali competitor.

- ✓ Advertising
 - Notorietà
 - Efficacia / efficienza
 - Messaggi veicolati
 - Call to action
- ✓ Sito
 - Traffico
 - Usability
- ✓ Promozioni
 - Ricordo
 - Utilizzo



Demoskopoea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopea

BRAND CHECK-UP



METODOLOGIE

Una fase **qualitativa** basata su una community online gestita da un ricercatore con il supporto dell'Intelligenza Artificiale:

- Imparzialità nella moderazione
- Interazione 7/7 e H24
- Tempi rapidi per l'analisi

Una fase **quantitativa** basata su interviste veicolate online:

- Capillarità
- Stimoli: testi, audio e video
- Benchmark per settore

Demoskopea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopea

BRAND CHECK-UP



CAMPIONI

Fase qualitativa → Community online

- 20 individui in target
- 5 giorni di field (impegno giornaliero circa 30 minuti)
- Executive summary dopo 5 giorni

Fase quantitativa → interviste online

- 1.000 casi popolazione (oppure 200/400 target specifico)
- Questionario da 15 minuti
- 1 settimana di field
- Report dopo 10 giorni

Demoskopea: oltre 50 anni di ricerche di mercato



Demoskopea

BRAND CHECK-UP



INVESTIMENTI

Gli investimenti per la realizzazione dei singoli moduli sono i seguenti:

- **Fase qualitativa** → € 7.000,00 (+ IVA)
- **Fase quantitativa** → € 6.000,00 (+ IVA)

Per la realizzazione di entrambe le fasi l'investimento è pari a :

→ € 12.000,00 (+IVA)

Eventuale quotazione a parte per:

- Domande aperte (fase quantitativa)
- Trasferte per presentazione (oltre i 100 km da Milano)
- Mirroring (stesso questionario quantitativo somministrato a dipendenti/collaboratori del committente per confronto)

Demoskopea: oltre 50 anni di ricerche di mercato